

# 한국문화예술경영학회 2015 가을 정기학술대회



## 경영학에서 바라보는 한국의 문화예술경영

한국문화예술경영학회가 경영학에서 바라보는 한국의 문화예술경영이란 주제로 2015 정기학술대회를 개최합니다. 실상 예술경영학과 현장의 예술경영이 그 방법론을 많은 부분 경영학에서 빌려왔음에도 불구하고 이제껏 경영학의 입장에서 현장의 예술경영을 제대로 짚어 볼 기회가 없었을 뿐만 아니라, 예술경영 현장에서도 경영학의 방법론을 효과적으로 활용하고 있는지는 장담하기 어려운 게 현실입니다. 이번 학술대회는 이런 점에 착안하여 한국 예술경영사에서 최초로 경영학자들이 나서서 현장의 예술경영을 경영전략, 조직관리, 마케팅 등 세 가지 관점에서 진단해 보는 자리입니다. 이에 대응하는 토론자들은 모두 현장의 경영자들을 모셔서 현장의 실상을 있는 그대로 전달하고 대안을 찾아 볼 것입니다. 그래서 학문과 현장의 더 밀접한 관계를 모색해 보는 기회이기도 합니다. 관련학과 전공자, 현장의 리더와 실무자, 예비 예술경영자 등 관심 있는 여러분들을 모두 초청합니다.

한국문화예술경영학회장 이 용 관

## • 개요

일시 : 2015년 12월 5일(토) 13:00~17:40 (등록:12:00~)

장소 : 숙명여대 제2창학관 B142(지하1층)

주최 : 한국문화예술경영학회

주관 : 경희대 문화예술경영연구소

후원 : (사)한국예술경영연구소

## • 프로그램

### 1. 준비

12:00-13:00 참가자 등록

13:00-13:10 안내 최보연 (한국문화예술경영학회 총무이사)

인사말씀 이용관 (한국문화예술경영학회 회장)

### 2. 세션1 : 주제발표

13:10-14:10 (60분) 사회 : 김동연 (경희대 아트기획학과 교수)  
○문화예술경영에 적용된 자원기반 관점과 브리콜라주  
- 신형덕 (홍익대학교 경영학부 교수)  
○예술단체 경영층의 구조와 현황 분석  
- 김성규 (한미회계법인 대표이사)  
○문화예술경영의 관점: 기존 경영과 동일한 것인가?  
- 전인수 (홍익대학교 경영학부 교수)

14:10-15:10 (60분) 토론 및 질의응답  
박옥진 ((재)부평아트센터 대표)  
정재왕 (경희대 문화예술경영학과교수(전 예술경영지원센터 대표))  
최현묵 (대구문화예술회관 관장)

### 3. 휴식 15:10-15:30

### 4. 세션2 : 자유주제

15:30-16:30 (60분) 사회 : 류승완 (중앙대 문화예술경영학과 교수)  
○문화를 통한 지역재생 vs 젠트리피케이션의 그림자  
- 박신의 (경희대 문화예술경영학과 교수)  
○국내 미술품 경매가격의 시계열 모멘텀분석  
- 홍기훈 (홍익대 경영학부 교수)  
토론 ○ 1주제 : 나도삼 (서울연구원 선임연구위원)  
○ 2주제 : 김윤섭 (한국미술경영연구소장)

### 5. 휴식 16:30-16:40

### 6. 세션3 : 우수논문 발표

16:40-17:40 (60분) 사회 : 차민경 (경희대 문화예술경영학과 강사)  
○공연예술소비자의 소비유형과 소비가치  
- 박대인 (경희대 문화예술경영학과 석사)  
○기업의 브랜드이미지 제고를 위한 문화 마케팅 전략 :  
기업박물관 공간을 중심으로  
- 장동건 (성균관대 예술학협동과정 석사)  
○SNS유형에 따른 관람객의 공연정보 추구 가치 분석 :  
뮤지컬을 중심으로  
- 한소희 (중앙대 문화예술경영학과 석사) 외

### 7. 종료 17:40-