

한국문화예술경영학회

2016 봄 정기학술대회

주 제 예술산업화, 어떻게 볼 것인가
일 시 2016년 6월 18일(토) 14시~18시 (등록 : 13시 30분~)
장 소 대학로 예술가의집 다목적홀

INVITATION

최근 예술의 산업화 논의가 문화체육관광부의 ‘예술산업 법제화’ 작업으로까지 이어지고 있습니다. 예술의 산업화는, 될 수만 있다면 그 방법을 찾아야 하는 게 마땅할 것입니다. 그런데 ‘산업화’란 용어가 일정 정도 이상의 규모의 경제, 공급과 수요에 의한 시장거래의 형성, 수익과 고용의 창출 등을 의미한다면, 과연 (순수)예술에도 그것이 가능한 것인지, 가능하다면 그 방식은 무엇인지에 대한 많은 심도 있는 논의가 필요합니다. 우리 학회에서는 차제에 이에 대한 논의를 제대로 해보고자 합니다. 특히 발제도 중요하지만 토론을 종전의 방식에서 탈피하여 집중토론식으로 강화하였음을 밝힙니다. 여러분의 많은 관심과 참여 부탁드립니다.

한국문화예술경영학회 회장
이 용 관 배상

PROGRAM

등록 (13:30~14:00)		대학로 예술가의집 3층 다목적홀
개회 (14:00~14:10)		진행 : 최보연(한국문화예술경영학회 총무이사) 인사말씀 : 이용관(한국문화예술경영학회 회장)
주제발표 : 예술산업화, 어떻게 볼 것인가	발제 (14:10~15:00)	사 회 : 김세훈(숙명여자대학교 문과대학 문화관광학부 교수) [기조발제] 1. “예술산업”정책의 지향 : 예술의 산업화인가, 예술에 대한 산업적 지원인가 정중은(한국문화관광연구원 부연구위원) 2. 예술산업 vs 예술기업가 정신 박신의(경희대학교 경영대학원 문화예술경영학과 교수) [집중토론] 김동언(경희대학교 아트퓨전디자인대학원 아트기획학과 교수) 신형덕(홍익대학교 경영대학 경영학과 교수) 추미경(문화다움 대표) 서영덕(추계예술대학교 문화영상대학 영상비즈니스학과 교수)
	집중토론 (15:00~16:30)	
논문발표	발표 (16:50~17:35) 논평 (17:35~17:55)	사 회 : 강윤주(경희사이버대학교 문화예술경영학과 교수) 주제1 _ 공연의 확장과 사회문화적 의미의 변화 : LCT 사례를 중심으로 지혜원(경희대학교 경영대학원 문화예술경영학과 객원교수) 주제2 _ 사회적 트라우마와 예술치유 김인설(전남대학교 문화전문대학원 교수) 주제3 _ 공연장의 프로그램 유형별 관객 참여경로 연구 -시즌공연, 축제, 예술교육을 중심으로- 박진영(경희대학교 경영대학원 문화예술경영학과 석사)